

## GALICIA

## Cupa analiza ofertas por el control del líder pizarrero

**DESINVERSIÓN/** Las tres ramas familiares que controlan el 80% de la compañía estarían dispuestas a ceder la propiedad, pero discrepan en el precio.

J. de F./A.C. Ourense/Vigo

La anunciada desinversión de Abanca en el grupo Cupa, en el que tiene un 20% de participación, ha abierto la posibilidad del cambio de propiedad en la compañía, ya que parte de las tres sagas familiares que controlan el accionariado estarían dispuestas a dar entrada a un nuevo socio mayoritario, siempre que asuma la deuda actual –superior a los 160 millones de euros según las cuentas consolidadas de 2014– y desembolse una cantidad adicional por plusvalías. Este importe es el que genera mayores discrepancias, ya que la valoración de los accionistas se mueve entre 100 y 500 millones.

Abanca entró en el líder pizarrero en el año 2006 –cuando era la Corporación CXG de Caixa Galicia– mediante una ampliación de capital con un préstamo participativo que por 20 millones de euros le dio prácticamente el 20% del capital del grupo valorado entonces en 100 millones. La entidad financiera, no obstante, no tiene urgencia por desinvertir en Cupa, por lo que la operación podría cerrarse este año o no. En todo caso sí será decisiva la próxima junta de accionistas de Cupa, convocada para el viernes día 24.

Fuentes conocedoras de la negociación señalan que las tres familias están dispuestas



Javier Fernández, consejero delegado y director de Cupa Group.

**Abanca no tiene urgencia por vender su 20% que adquirió por 20 millones en 2006**

a vender, pero sin unanimidad en las condiciones. La mayor parte de los accionistas de referencia sería partidaria de realizar una venta completa y los otros estarían dispuestos a desprenderse de su participación incluso si el precio de la operación fuese inferior a la valoración actual del grupo que lidera la producción de pizarra a nivel mundial.

En el sector ven probable

**La valoración entre las tres ramas familiares oscila entre los 100 y 500 millones de euros**

que algún fondo o grupo industrial esté interesado en la adquisición de Cupa. Hay mucha liquidez en el mercado y con la compra de otras canteras gallegas pasaría a tener el monopolio internacional de toda la producción y podría fijar, según sus intereses, la cotización de precios. Por el exceso de competencia, por la necesidad de venta para mover los *stocks* y en un mo-

mento en el que muchas canteras están en pérdidas, el precio medio de la pizarra está hoy en niveles comparables a los del año 2000, a 529 euros la tonelada.

En una entrevista concedida a EXPANSIÓN el 19 de febrero, Javier Fernández, consejero delegado y director del grupo Cupa, avanzaba la desinversión de Abanca y apuntaba que “se analizará tanto el perfil de un posible socio industrial que aporte negocio complementario”, como el de uno financiero “siempre que entienda y quiera el negocio”. Además, ya añadía que en ese segundo grupo “no está descartado un fondo, porque los hay dispuestos a quedarse con una participación de minoría”.

En los últimos años, Cupa ha vivido adversidades en alguna de sus inversiones. En el sector interpretan que el más sonado en la comarca de Valdeorras fue la compra de Pizarras Rozadaís por 33 millones, cuando hoy estaría valorada en menos de 15 millones. En 2014, el resultado consolidado de Cupa –que integra 63 sociedades– se situó en 441.500 euros, frente a los 3,36 millones de 2013. El año pasado, según datos de la empresa, la facturación creció un 6%, hasta los 420 millones y su resultado bruto de explotación fue de 40 millones.

## La misión comercial USA-Ourense atrae veinte empresas

Javier de Francisco. Ourense

Una veintena de empresas norteamericanas con foco en la agroindustria, turismo, energía, construcción, tecnología, consultoría y capital riesgo participan desde ayer en la primera misión comercial USA-Ourense certificada por el Gobierno de Estados Unidos y promovida por la Diputación provincial. Organiza el evento la fundación Advanced Leadership, que preside Juan Verde, ex subsecretario adjunto para Europa del Departamento de Comercio de Estados Unidos y asesor político vinculado familiarmente a Ourense por su matrimonio con Tiziana Domínguez, hija del diseñador Adolfo Domínguez.

Según los organizadores, las empresas americanas representadas generan un volu-

**La facturación conjunta de las firmas que participan suma 5.400 millones**

men de negocio global de 5.400 millones de euros y sostienen más de 45.000 empleos directos.

Entre estas firmas se encuentran el grupo hotelero Wyndham, su filial de alojamientos vacacionales Wyndham Destination Network, las tecnológicas Performance Indicator, iFork y Navteca, la suministradora Cover USA, la entidad sin ánimo de lucro Sister Cities International y el grupo portugués Magnum CAP, que desarrolla en Aveiro sistemas de carga eficientes para vehículos eléctricos.

## Ocho proyectos ‘bio’ buscan 3,7 millones

Jesús Penelas. Santiago

Ocho *start ups* gallegas de servicios sanitarios y alimentarios se presentaron ante 12 inversores españoles con la finalidad de captar unos 3,7 millones de euros en la sexta edición de la lonja de inversores Biotech organizada por Bioga, el clúster de las ciencias de la vida de Galicia.

En el ámbito sanitario se

presentaron Qubiotech, Lincbiotech, Beta y Oncostellae, relacionadas con el diseño de herramientas innovadoras para el análisis médico o la prevención de enfermedades. Secretos de Galicia, Resetea, Midiadiatech y Alasature trabajan en el sector alimentario a través de la comercialización de abonos y kits para plantaciones.

## Escotet destaca la inversión en la formación de los empleados

Lorena Palleiro. A Coruña

Abanca invirtió el pasado año 1,1 millones de euros en actividades de formación para sus trabajadores, un 136% más que un año antes, y en las que participó el 98% de la plantilla. Además, destinó 82 millones a modernización e innovación en su banca digital, oficinas, dispositivos y calidad tecnológica.

Todas estas cifras se desprenden de la primera memoria de Responsabilidad Social Corporativa de la entidad financiera cuya presentación corrió ayer a cargo del vice-

presidente del banco, Juan Carlos Escotet. “Somos un banco privado y aún no cotizamos, sin embargo tenemos la convicción, la cultura y la obligación de rendir cuentas en función de la transparencia como buenos ciudadanos corporativos”, señaló. Una memoria que se ha elaborado según los estándares de la

**Presentó su primera memoria de RSC bajo los estándares de la Global Reporting Initiative**

Global Reporting Initiative (GRI) y en la que da cuenta no sólo de su nueva cultura corporativa sino también de su contribución social y económica en Galicia.

Entre las actividades puestas en marcha destaca el voluntariado corporativo (reforestación o ayuda en comedores sociales) con la participación de unos 100 trabajadores en 2015 y que en este año alcanza ya las 400, casi el 10% de la plantilla. Otros 50 jubilados de la entidad están comprometidos con las iniciativas de educación financiera.



**PREMIOS DE ACTUALIDAD ECONÓMICA** Entregó ayer en Oleiros (A Coruña) los galardones a Cifga (Innovación); Logística Alimentaria (Revelación); Navantia e Iberdrola (Iniciativa); Cortizo (Internacional); Inditex (Empleo); GAIN (Iniciativa pública); José A. Estévez (Copo), Mejor Empresario y el de Trayectoria, a Ramiro Carregal (Frinsa).