

GALICIA

Cafés Candelas abrirá filiales en Estados Unidos y Andorra

MÁS EXPORTACIÓN/ La empresa prevé crecer este año un 7% y facturar 60 millones de euros. El mercado norteamericano registra un mayor incremento del consumo.

A.Chas.Vigo

Pese a la incertidumbre abierta con Donald Trump en la Presidencia de Estados Unidos para la mayoría de las empresas y aunque el precio de la materia prima se encarecerá durante este año, Candelas apunta directamente al mercado estadounidense. La empresa lucense tiene previsto abrir allí filial propia. Asegura que esta delegación comercial contribuirá a mantener el crecimiento de ventas registrado al menos en los dos últimos años y eso pese a que da por segura una subida de precios de la materia prima –entre otros motivos por razones climatológicas– y el encarecimiento del dólar frente al euro.

La principal razón de su apuesta por el mercado de Estados Unidos es que “es uno de los que mayor crecimiento de consumo de café registra, y además en los de alta calidad”, explican de la empresa lucense. De hecho, Cafés Candelas, que abastece el mercado nacional y portugués desde el tostadero de Lugo, tiene previsto introducir nuevas líneas de producción para que la planta gane versatilidad y pueda envasar café molido, en lata o *gourmet*.

Antes de desembarcar en el mercado estadounidense, Candelas lo hará en Andorra



Cafés Candelas acabó el año con 267 trabajadores, un 10% más.

La empresa familiar ha emprendido una estrategia de diversificación de mercado y producto

también a través de una nueva filial. Esta sociedad echará a andar en cuestión de cuatro o cinco semanas.

Candelas se lanza al mercado internacional después de reforzarse en España. El año pasado abrió delegación en Canarias y su crecimiento en esta comunidad ha contribuido a la buena evolución de sus ventas, que en 2016 se situaron en los 56 millones de eu-

ros. Esta cantidad supuso un crecimiento del 6%, “ligera-mente superior al objetivo marcado”, señalan desde la compañía.

Además de las islas, Portugal fue otro mercado donde sigue registrando crecimientos “de doble dígito por tercera año consecutivo”. “Estamos haciendo prospecciones de mercado exterior, por eso no manejamos objetivos de exportación”, explican desde Candelas.

En el mercado nacional, la marca gallega mantiene su liderazgo en el canal de hostelería con una única enseña. Este segmento representa el

Líder en hostelería, quiere ser referente en ‘gourmet’, ecológicos y ‘ready to drink’

85% de su facturación. Sin embargo destaca también la buena respuesta en el canal de alimentación, que el año pasado creció un 29,16% sobre 2015; y el de vending, en el que las ventas aumentaron un 9,55%. Además, subraya que la línea de infusiones premium *Tea of Live* –sobre la que tiene exclusividad– creció un 72% y representó el 1% de la facturación total.

La apertura en Canarias y el refuerzo en general de su área comercial impulsó el crecimiento del 10% de su plantilla, que a cierre de 2016 se situaba en las 267 personas.

Para este año, la empresa de la familia Alonso contempla alcanzar una facturación de 60 millones de euros, lo que supondrá un crecimiento de algo más de un 7%. Entre sus objetivos está el situarse como referente en los cafés gourmet y por ese motivo ampliará la gama de sus Premium, así como la línea de los ecológicos que mejorará tanto en referencias como en formatos, y los *ready to drink*, que comercializa bajo la marca *EBO*.

IMPULSO A LA RSE



Revertia tiene dos plantas de tratamiento en O Porriño y Madrid.

Revertia mide la responsabilidad con el medio ambiente

A.Chas.Vigo

La iniciativa de Alejandro Lajo y otro socio en el año 2010 fue de las primeras en España en contar con autorización para el reciclado de equipos electrónicos, especialmente informáticos. Revertia calcula que el reciclado de una CPU –incluyendo todo el puesto informático como la pantalla plana y el ratón– supone un ‘ahorro’ de 190 kilos de emisión de CO₂ a la atmósfera. En esa medición reside su primera responsabilidad con el medio ambiente.

Alejandro Lajo explica que los reciclados se inician teniendo en cuenta tres criterios: uno de carácter técnico que evalúa la viabilidad del reciclado; el segundo es de carácter económico y el tercero, medioambiental. Para este último cuenta con la colaboración de la Universidad de Vigo, que está diseñando una herramienta que calcula el impacto ambiental de sus procesos. “Constatamos que en las antiguas pantallas de tubo, por ejemplo, no era deseable su reutilización por el alto consumo”, explica Lajo, el CEO de la compañía.

La empresa, que recibió el premio de la organización internacional “Ecopreneurs for the Climate” en la categoría de emprendimiento verde, tiene su centro de tratamiento en O Porriño y el año pasado abrió en Madrid otro. Con una plantilla de seis personas y una red de colaboradores, presta servicio tanto a empresas como a Administraciones Públicas. Para ellas hace un servicio integral que comienza con la recogida mediante un servicio de transporte autorizado que tiene subcontra-

Algunas empresas o Administración financia el tratamiento y dona el equipo

tado y finaliza con la emisión de certificados de gestión ambiental. Sus autorizaciones como gestor de residuos peligrosos y no peligrosos se limita a Galicia y Madrid y siempre certifica el borrado de información con detalles como la fecha de borrado, el número de serie, la capacidad del disco y la duración del procedimiento.

El año pasado gestionó 140 toneladas de residuos de las que en torno al 20% fueron reutilizables, según calcula Lajo Ramírez. En esos residuos no todos son electrónicos. También hay papel, cartón o plásticos. Para la gestión de estos últimos mantiene acuerdos con empresas colaboradoras.

Su gran proyecto para este año es adentrarse en el reciclado de teléfonos móviles y tabletas.

Venta o donación

El reciclado de algunos aparatos es financiado por la empresa o la Administración que se deshace de ellos y acaba donándolos a proyectos sociales. Pero además, Revertia participa en Redwood, que tiene una plataforma de venta online para aparatos o componentes que se comercializan con una garantía de un año. No obstante, Lajo señala que algunas impresoras “impecables” no sirven ni para vender ni donar por el precio que tienen los cartuchos de tinta.

El proyecto Neogalfarm agrupa a cuatro biotecnológicas para avanzar contra el cáncer

Jesús Penelas. Santiago

Las biotecnológicas Galchimia, AMSLab, Oncostellae y Nanogap están inmersas desde hace un año en un proyecto revolucionario en Galicia a través del que buscan en conjunto avanzar en el desarrollo de fármacos contra diversos tipos de cáncer. Junto con cuatro grupos de investigación de la Universidad de Santiago de Compostela (USC), el Idis, y el centro tecnológico catalán Leitat, gestionarán el proyecto Neogalfarm, de más de 1 millón de euros de presupuesto, hasta febrero del 2018.

Oncostellae y Galchimia se encargarán de desarrollar y descubrir distintos inhibidores de varios tipos de quinasa, antagonistas del receptor de andrógenos o moduladores de interacciones proteína-proteína con los que avanzar en el control del cáncer de próstata, de pulmón, de ovarios, gástrico, pancreático, de

I+D en la salud, el textil y la cosmética

● Oncostellae y Galchimia investigarán inhibidores; Nanogap, nanomateriales de baja toxicidad y AMSLab, métodos de análisis.

colon o la leucemia, entre otros. El papel de Nanogap se centrará en desarrollar nanomateriales de baja toxicidad para mejorar la eficacia de los tratamientos y la lucense AMSLab pondrá en marcha distintos métodos de análisis para hacer más eficientes las investigaciones.

Precisamente la compañía

● El consorcio de AMSLab con Biomig, Xenotechs y GAS trabajan en un laboratorio móvil para análisis de cosmética y textil.

de Lugo ha presentado también un consorcio con Xenotechs, Biomig y la alemana GAS GmbH, así como con dos grupos de investigación de la USC, para controlar la calidad de los productos cosméticos y textiles durante su fabricación. En el proyecto, denominado QFashion, aplicarán técnicas de investigación basadas en la biología molecular y la detección de compuestos microbianos y desarrollarán un laboratorio móvil para analizar sustancias químicas en factorías textiles sin necesidad de que pasen por sus laboratorios.